

CAMPAÑA CONTRA EL JUGUETE BÉLICO Y SEXISTA

PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO

Unas semanas antes de la llegada de Reyes, planteamos en clase de 5° y 6° la posibilidad de investigar los anuncios de televisión. Como es una práctica conocida en el centro cuando llegan estas fiestas, todos/as sabían que sería divertido pues trabajarían con herramientas diferentes de lo habitual. Todas/os conocían también que cuando se habla de una investigación, se trata de probar algo que pensamos que puede ser cierto o de descubrir algo que aún no se conoce.

Comenzamos por tratar de demostrar que los anuncios de televisión influye mucho sobre las personas y que además de engañarnos con técnicas o trucos , nos educa de determinada forma.

Estos eran los objetivos de la investigación, Solo tenían claro estos dos campos de trabajo y que lo realizaríamos analizando anuncios de televisión.

Lo primero que nos planteamos los maestros/as fue que partiría de los mayores (5° y 6°) y que después si se desarrollaba bien el trabajo, se extendería a los demás cursos. Así pues, se comenzó el trabajo en este curso de los mayores.

Antes de comenzar con el trabajo del alumnado, el maestro de este grupo se reunió con las madres (sólo aparecieron a la reunión madres) y les explicó en qué consistiría el trabajo, se pretendía con ello que favorecieran desde las casas el desarrollo del trabajo y les ayudaran a grabar los anuncios, así como a realizar los primeros análisis, También debían cuidar de que pudieran disponer del vídeo de casa.

COMIENZA EL TRABAJO: Grabación y análisis

Un día de primeros de diciembre el maestro de este grupo apareció por clase con una tira de comic que planteaba el diferente trato que da el adulto a los niños y las niñas, esta tira de comic sirvió para que cada uno/a diera su opinión antes de empezar a elaborar ideas entre todos. Se partió de ese material y se estableció un coloquio en el que fueron apareciendo nuevas ideas sobre el tema. Ya estábamos preparados para ver desde diferentes puntos de vista la cuestión que nos ocupaba.

Días más tarde, el maestro llegó a clase con dos tipos de fichas elaboradas por él; una servía para analizar cómo nos convencen y /o engañan los anuncios y otra ficha para ver cómo nos educan (disponemos de ambas fichas). Ese día se formaron tres grupos de trabajo. Cada uno de ellos, debía grabar anuncios de una cadena televisiva diferente y en diferentes horas del día, coincidiendo con el horario de mayor emisión de anuncios de juguetes.

Este fue el trabajo más agradable para ellos/as, en tres días ya se habían grabado un número considerable de anuncios. El maestro se llevó las grabaciones a casa y seleccionó un total de 48 anuncios diferentes. Preparó tres cintas con 16 anuncios cada una.

Una vez en clase, se dedicó una sesión de trabajo a analizar varios anuncios diferentes a los que aparecían en las cintas, para ello, se usó las dos fichas mencionadas antes. Cuando todos/as tuvieron claro cómo se realizaba el trabajo de análisis, se repartieron tantas fichas como anuncios les correspondía a cada grupo y se acordó que

el trabajo de análisis se realizaría en sus casas. Pasados unos días todos/as llevaron a clase sus fichas con los datos; en la pizarra se fueron anotando los datos de todos los anuncios y comenzamos a sacar conclusiones, primero debíamos de cuantificar los datos y a partir de ello, había que sacar conclusiones, que nos permitieran ver cuáles eran las estrategias que usaban, para convencernos de que compráramos los juguetes anunciados y cuáles eran los mensajes, que se transmitían a los niños y niñas desde el contenido de los anuncios. Apareció de forma muy clara, cómo a los niños se les mostraban un tipo de juegos y a las niñas otros muy diferentes. Aquello que ya intuían quedaba demostrado con este trabajo.

¿CÓMO DAR A CONOCER LAS CONCLUSIONES?

Ahora llegó el momento de decidir que hacer con lo descubierto. Se llegó al acuerdo de que había que comunicar las conclusiones a toda la comunidad escolar.

Por un lado, se planificó elaborar un librito en el que se explicara todo, esto se realizaría desde la clase de lenguaje. Había que escribir todo el proceso, hacer ilustraciones, y se vio la necesidad de pasar los datos a tablas, gráficas de barras y porcentajes.

Este era un trabajo de matemáticas, así que, fue el maestro de matemáticas el encargado de dirigir este trabajo, enseñando estos temas con los datos sacados de los análisis de los anuncios.

El aprendizaje de estos temas del currículo nunca había sido tan rápido ni tan fructífero, quedaba demostrado que aquello que tiene utilidad práctica para el alumnado, es fácilmente aprendido en clase.

Por otro lado, ya no daba tiempo a terminar el librito para repartir a los padres y madres antes de los Reyes, así que nos conformamos con redactar una carta, en la que se adelantaba las conclusiones del trabajo y que se repartió a todas las familias con el boletín de notas. Esta carta se redactó individualmente y en clase se leyeron todas seleccionando elementos de algunas, para elaborar una redacción definitiva. Llegaron las vacaciones y el trabajo se retomó a la vuelta de estas.

NUEVA INVESTIGACIÓN

A la vuelta de vacaciones, se vio la necesidad de seguir trabajando el tema y surgió un nuevo trabajo, se trataba de encuestar al alumnado del centro, para conocer el tipo de juguetes que les habían traído los Reyes. Se encuestó al 70% del alumnado y los datos se pasaron a porcentajes y gráficas de barras. Seguidamente se compararon los datos con los obtenidos en el análisis de los anuncios y nos llevamos la sorpresa de que coincidían y que los porcentajes eran parecidos. Ahora, comenzaba el trabajo de llevar todas las conclusiones al resto del alumnado del centro.

Acordamos en realizar en clases de artística y plástica algunos materiales que resultaran atractivos a todos/as y que se pudieran exponer fácilmente. Así pues, emprendimos dos nuevos trabajos. Por un lado; anuncios fotográficos que mostraran mensajes más educativos que los anuncios de la tele. Se trataba de anunciar ideas positivas y contrarias al tipo de mensajes que se daban mayoritariamente en los anuncios de la tele. La elaboración de estos anuncios fue muy interesante, pues, les exigía tener muy claro qué es positivo y qué es negativo desde el punto de vista de la educación a través del juego. Así, poco a poco, estas ideas se fueron plasmando en fotos

acompañadas de textos cortos y ellos/as eran los modelos o actores de estos anuncios fotográficos (tenemos estos anuncios en CD).

Por otro lado; se elaboró un mural en papel continuo en el que se recogía los resultados de la encuesta, a través de bloques de recortes de juguetes sacados de los catálogos de juguetes. Cada bloque reflejaba un porcentaje y un tipo de juguetes, separando los dirigidos a los niños de los dirigidos a las niñas.

En paralelo a este trabajo todos seguían redactando el contenido del librito, que cuando quedó acabado fue pasado por un grupo de voluntarias al ordenador de clase, este librito se fue completando con dibujos de ellos/as , con fotocopias de los anuncios fotográficos realizados por la clase y por otros materiales (disponemos del librito, de algunas fotos del trabajo de esta investigación e imágenes en vídeo de determinados momentos del desarrollo del trabajo)

COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Antes de finalizar el trabajo del librito, nos preparamos la exposición que debíamos realizar en la clase de 2º, 3º y 4º curso. Cada uno/a escogió una parte para exponer, y cada uno/a también, la explicación de uno de los anuncios fotográficos, que luego quedaría expuesto en el salón igual que el mural de papel continuo. Al acabar la exposición se repartieron los calendarios que la administración había enviado para la realización de la campaña.

El día de la exposición cada uno/a exponía apoyándose en transparencias que habíamos realizado con todos los materiales, a pesar de todo, estaban muy nerviosos y se produjeron muchos titubeos que exigieron que el maestro completara todas las exposiciones para poder así establecer coloquio con los niños/as de estos cursos. A continuación se les entregaron los calendarios de la campaña.

IMPLICACIÓN

Como última acción de la fase de comunicación de las conclusiones, se decidió enviar cartas a las cadenas televisivas y al periódico, exponiendo lo que habíamos descubierto y pidiendo que se controlara la publicidad el juguete .

Por otro lado, en el grupo de infantil (5 años) y en primero de primaria el maestro de conocimiento del medio, trabajó también el tema de los juguetes con fichas y elaborando un mural que también quedó expuesto en el salón del centro (disponemos de fotos).

Posteriormente se repartieron los libritos a todas las familias del centro. El maestro mantuvo una reunión con los padres y madres del grupo de 5º y 6º en la cual se debatió sobre el valor de este tipo de trabajos y de la necesidad de que tuvieran continuidad en las casas.

Por otro lado, en clase de primero e infantil, también se desarrolló este trabajo pero a través de debates y elaboración de fichas y un mural que quedó expuesto en el salón.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha permitido entre otras cosas:

-**Aumentar o crear conciencia** de que existen discriminación sexista y que se expresa de forma explícita en los juegos, y en el reparto de tareas que la sociedad y los medios de comunicación proponen a niños y niñas, hombres y mujeres.

Crear mecanismos de defensa ante los medios de comunicación y la publicidad : A través del trabajo han descubierto cómo los medios de comunicación y la televisión, nos manipula y nos crea adicción al consumo y hábitos de conducta. Utiliza una serie de técnicas y cuenta con recursos, que hacen que nos dejemos llevar por lo que nos propone, sin pensar si esto es positivo o negativo.

-**Acceder a aprendizajes académicos de forma más lúdica y atractiva**: El trabajo de investigación hace que el alumnado sienta la necesidad de controlar herramientas y recursos académicos y comunicativos para seguir profundizando y desarrollando un trabajo que les motiva. Esto facilita y aumenta el rendimiento en las tareas rutinarias y el acceso a conocimientos nuevos.

-**Aumenta la autoestima ellos son los protagonistas del aprendizaje**. Se hacen partícipes de la transformación social y aprenden a ser ciudadanos/as activos/as, siendo motor de estas iniciativas la información-formación y el trabajo en grupo

-**Da carácter de utilidad inmediata a los conocimientos escolares**: Aumenta la valoración de lo escolar, en la medida que esto se convierte en una herramienta para interpretar la realidad.

-**La coordinación de todo el profesorado** pudiendo establecer un verdadero trabajo **interdisciplinar** y ofreciendo un modelo de escuela coherente, con carácter de unidad educativa. Aunque no se ha expuesto, en Infantil y primer curso también se trabajó este tema. En el salón del colegio, quedó expuesto el mural realizado por el alumnado de primero.

-**La coordinación con padres y madres**, a los que se les ha informado del desarrollo del trabajo, y a los que se les ha repartido el librito con los resultados de la investigación, para implicarles en dar continuidad a este tipo de contenidos educativos. Esto permitirá que tenga incidencia también en el entorno del colegio.

-**Trabajo en grupo**: Ha sido desde el comienzo un trabajo de gran grupo, en determinados momentos, el trabajo se desarrollaba por grupos pequeños, y más tarde, la tarea tenía continuidad en el trabajo de gran grupo. Sin embargo, siempre se ha controlado que exista un compromiso individual con este trabajo.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

- 1- Se presenta el proyecto entre los compañeros/as.
- 2- Se presenta y explica el proyecto a los padre y madres.
- 3- Debate con el alumnado a partir de un comic de Tonucci. (Se adjunta comic)
- 4- Presentación de la investigación con los pasos. Formación de grupos.
- 5- Los grupos graban los anuncios en sus casas.
- 6- El maestro les presenta las dos fichas que servirán para analizar los anuncios. (Se adjunta fichas)
- 7- El maestro organiza todos los anuncios grabados y reparte a cada grupo 16 anuncios grabados en una cinta.
- 8- El alumnado aplica las fichas analizando los anuncios que les ha tocado en sus casas y por grupos.
- 9- Puesta en común en clase y se sacan conclusiones. (Se adjunta fotocopias de los datos que se reflejaron en la pizarra y de conclusiones manuscritas por el alumnado)
- 10- En clase de lengua se escribe una carta a las madres y padres para que tengan en cuenta sus descubrimientos a la hora de comprar los regalos de Reyes. Se reparte dicha carta con las notas del segundo trimestre. (Se adjunta fotocopia de la carta)
- 11- Con el maestro de matemáticas se estudia las gráficas de barra y los porcentajes utilizando los datos de los análisis. (Se adjuntan algunas gráficas y tablas de porcentajes)
- 12- Se realiza una encuesta al 70% del alumnado para conocer qué tipo de juguetes les trajeron los Reyes. Con este trabajo se sigue el mismo método de estructura de grupos y sacando conclusiones en una puesta en común en clase. También se pasa los datos a porcentajes.
- 13- En clase de Artística y plástica se realizan anuncios a partir de fotos y pequeños eslóganes. También se elaboró un mural en el que se recogía los porcentajes de juguetes que los Reyes habían traído a los niños/as del colegio.(Se adjunta CD con todos los trabajos y fotos del mural)
- 14- En clase de lengua se organiza todo el material y se comienza a redactar un librito que recoge todo el trabajo. (Se adjunta el librito)
- 15- Apoyados por transparencias, el alumnado realiza una exposición de todo lo descubierto en la clase de 2º, 3º y 4º curso. (Se adjunta imágenes de en vídeo y fotos)
- 16- Se escribe una carta a la prensa y otra a las televisiones contando la experiencia y exigiendo un cambio en la publicidad y en los medios de comunicación. (Se adjunta cartas manuscritas)
- 17- Se acaba el librito, se fotocopia, se grapa y se reparte a los padres y madres.

CARTA A LA PRENSA Y A LAS TELEVISIONES

Sr. Director:

Le rogamos haga público este escrito en cartas al director:

Los alumnos/as del colegio de Totalán, hemos realizado una investigación de anuncios de la televisión y hemos llegado a unas conclusiones que queremos que conozca la gente, por ello, reproducimos aquí la carta que hemos enviado a las cadenas televisivas.

Sr./a. Director:

Somos alumnos/as de 5º y 6º curso del C.P. Virgen del Rosario de Totalán – Málaga.

Hemos realizado un trabajo de investigación en el que hemos analizado 48 anuncios de juguetes que se emiten por su cadena televisiva, y hemos podido comprobar que la mayoría de ellos están cargados de contenidos sexistas y violentos. Por ejemplo: el 30% de los anuncios dirigidos a las niñas son de cuidado de la belleza. Estos son los anuncios más repetidos de los dirigidos a las niñas.

El 24% de los anuncios dirigidos a los niños, son de juegos violentos y de guerra.

La publicidad además de engañarnos con trucos técnicos, nos educan de diferente manera a los niños que a las niñas. A los niños, los educan para ser los valientes, agresivos, violentos que mandan por la fuerza, y a las niñas se les educa para ser obedientes, cuidadoras del hogar y pendientes sólo de su belleza.

Nos gustaría, que en la sociedad en la que vivamos cuando seamos mayores, no se mantengan estos valores que se transmiten por la publicidad.

Por ello, le pedimos a usted que aporte su granito de arena, evitando que anuncios de estas características sigan emitiéndose.

Grupo de alumnos/as del 5º y 6º curso del
C.P. Virgen del Rosario de Totalán
y Miguel López Castro (su tutor).
DNI: 24840823. Tlf: 952.40.02.55