

# LA PUBLICIDAD DE JUGUETES: UN ENGAÑO

Los alumnos/as de 5º y 6º de primaria del CEIP Virgen del Rosario, hemos estado analizando los anuncios de juguetes de televisión y después hemos analizado los del catálogo de juguetes de un centro comercial. Tanto en los de la tele, como en los del catálogo, hemos encontrado que se usan diferentes trucos, para hacer que los juguetes que anuncian sean más atractivos y buenos de lo que son en realidad, pero lo más grave, es que también en ambos educan a niños y niñas de diferente manera, de tal forma que a los niños les propone un tipo de juguetes y a las niñas otros distintos. Esto que explicamos ahora es lo que hemos descubierto:

En el apartado de juguetes de PRIMERA INFANCIA, los juguetes se dirigen a niños y niñas, porque en ellos aparecen niños y niñas jugando con ellos, pero cuando son acompañados por una persona adulta, sólo aparece una madre y ningún padre, así nos hace pensar que los niños de esta edad son siempre cuidados por madres y no por padres.

En el apartado de CORREPASILLOS, ocurre lo mismo.

En el apartado de PELUCHES, que desarrollan la sensibilidad, la dulzura, la seguridad, el afecto etc aparecen sólo dos niños y ocho niñas, con lo cual se dirigen mayoritariamente a niñas.



En el apartado de MUÑECAS Y MUÑECOS, solo aparecen niñas, con ello nos hacen pensar que los cuidados a los bebés son cosa de niñas, así aprenden a ello sólo las niñas, y los niños, de mayores, dejarán esta dedicación a las mujeres.

Otro apartado es para las BARBIES, con ellos se juega a ser mujeres modelos ricas, que deben dedicar su vida a ser guapas y casarse con un rico y guapo chico, otro tipo de muñecas son las BRAZ, que ya en lugar de aparecer con un fondo de color rosa, aparecen con fondo de color oscuro como los juguetes que se dirigen a niños, y estas son mujeres más atrevidas que juegan a ser roqueras y aventureras, pero son menos que las BARBIES.

En el apartado de COMPLEMENTOS, aparecen juguetes para aprender a cocinar, coser, lavar, planchar, etc. estos sólo se dirigen a las niñas, con lo que los niños no aprenden nada de esto y de mayores dejarán estos trabajos a las mujeres.

Lo mismo ocurre con otro apartado de COMPLEMENTOS, pero en esta ocasión se trata de joyas, artículos y belleza, con ellos las niñas se obsesionan

con estar bellas y llegan a pensar que esto es lo más importante en sus vidas.

Cuando llegan los juguetes de BRICOLAJE, que sirven para jugar a profesiones como carpinteros, fontaneros, electricista, médicos etc., es decir trabajos fuera del hogar y con sueldo, sólo se dirigen a los niños, con lo cual las niñas no desarrollan el deseo de aprender estas profesiones, sólo las de atención por el hogar y la familia.

Otro apartado es el de FIGURAS, estos son muñecos que juegan a la acción, la guerra, las peleas, la violencia, coches de carreras, competición etc. En este apartado sólo aparecen niños, estos se acostumbrarán a ver la violencia y la competición como algo natural, por suerte las niñas no juegan a esto, pero tampoco deberían jugar los niños.

#### CONCLUSIÓN:

Estos juguetes se presentan de diferente forma a los niños que a las niñas, los de los niños suelen aparecer con colores fríos de fondo, estos colores oscuros como el marrón, rojo, azul, etc. crean sensaciones de insensibilidad, frialdad, acción etc., en cambio los dirigidos a las niñas son colores cálidos como el amarillo, naranja, rosa, etc estos crean sensaciones de dulzura, calidez, tranquilidad etc. También los juguetes aparecen a veces con fondos de decorados, que hacen parecer los juguetes,

más espectaculares de lo que son. Pero lo más importante es que nos educan de diferente forma y dejan a las niñas, los juegos para aprender a ser quienes se quedan con las tareas de la casa y el cuidado de quienes le rodean. Esto está bien si se compartiera con los niños, ya que de mayor compartirían estas tareas, pero las niñas no juegan a las profesiones, la aventura, los deportes, etc estas cosas son buenas y sólo los niños las aprenden.

También hay dos cosas que ninguno debería de aprender a través del juego, por un lado, la obsesión por la belleza y la cursilería que aprenden a tener las niñas, por otro lado, las actitudes violentas, individualistas y competitivas que aprenden jugando los niños.

Por todo esto, queremos que pensemos mucho a la hora de encargar los “reyes” estas navidades, no sólo nos divertimos, también nos educamos.

Por otro lado, nos gustaría que los anuncios de televisión cambiaran su forma de hacer los anuncios, y los catálogos de juguetes, también deberían cuidar cómo hacen su publicidad sin engañar ni dirigir a los compradores.

¡FELICES FIESTAS!!

Los alumnos y alumnas de 5º y 6º de primaria del CEIP Virgen del Rosario de Totalán



**DÍA INTERNACIONAL POR LA  
ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS  
MUJERES.**

**INFANTIL DE 3 AÑOS**

**INFANTIL DE 4 Y 5 AÑOS**

**PRIMERO Y SEGUNDO DE  
PRIMARIA**

**TERCERO DE PRIMARIA**

**CUARTO DE PRIMARIA**

**QUINTO Y SEXTO DE PRIMARIA**