

CÓDIGO DE CENTRO: 29008310

CENTRO ESCOLAR: C.E.I.P. Virgen del Rosario de Totalán-Málaga.

DIRECCIÓN: Avenida de Andalucía nº 16. C.P. 29197. Totalán –Málaga

TELÉFONO: 952 40 02 55

CORREO ELECTRÓNICO: 29008310.averroes@juntadeandalucia.es

NOMBRE DE PROFESORES/AS IMPLICADOS/AS: Miguel López Castro, Esteban Cabello Recio, Marian Molina Gámez, Nuria Segalerva Romero, María Luisa Medina Gata y Rubén Molina Mérida

AUTORES: Miguel López Castro, Esteban Cabello Recio como profesores , David Herrera , y Victor como alumnos de 4º de pedagogía en prácticas en el centro y alumnado del centro.

Coordinador del trabajo

Totalán 5- 5-2003

Miguel López castro

TÍTULO: “COMERCIO JUSTO Y RESPONSABLE EN TOTALÁN”

TEMA, ÁMBITO DE ESTUDIO Y JUSTIFICACIÓN:

El tema como su título indica versa sobre el consumo justo y responsable, parte del área de Conocimiento del Medio como el ámbito más adecuado para tratar los contenidos transversales, aunque durante su desarrollo se van implicando en el trabajo los tiempos y tareas de otras áreas como lenguaje y plástica fundamentalmente, poco a poco este ámbito curricular del tercer ciclo de primaria se extiende a otros ciclos hasta conseguir implicar a todo el centro incluido infantil.

El proyecto comenzó en diciembre del 2002, surge desde el proyecto Ecoescuela, proyecto al que pertenece el centro desde hace seis cursos. En la memoria del curso del año anterior recogimos la necesidad de tocar este tema, y en el Plan de centro de éste curso se programa, después de haber sido propuesto y aceptado en la asamblea de los alumnos/as del tercer ciclo de primaria. Después de trabajar en los cursos anteriores otros temas propios de Medio Ambiente como el agua, energía, especies animales protegidas, etc. en la asamblea de [alumn@s](#) se acuerda tocar este asunto que había aparecido en diferentes ocasiones sin que profundizáramos en él. Así pues surge como necesidad interna del proyecto Ecoescuela que venimos desarrollando desde el curso 97-98. Entendimos que era un tema muy interesante por sus implicaciones sociales y por el grado de cotidianeidad que tiene.

Uno de los elementos que más necesaria hacía su aparición en el currículo, era la reciente inauguración en las cercanías del pueblo de un gran centro comercial que se había ganado la atención de todos los habitantes del pueblo. Este Centro Comercial se había convertido en el protagonista principal de los momentos de ocio y de consumo de [tod@s](#) en los fines de semana. Esto hacía necesario que la escuela ayudara a su alumnado y a las familias a hacer una lectura crítica de los hábitos que generaba la nueva situación, reinterpretando la realidad vivida con una nueva mirada más seria y reflexiva.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Se trataba de:

1- Por un lado, descubrir cuáles son las artimañas que la sociedad de consumo utiliza para crearnos dependencias consumistas, para crearnos nuevas necesidades materiales. Descubrir estas artimañas debía generar mecanismos de defensa que permitieran tener una actitud más responsable, menos patológica e irreflexiva ante el consumo.

2- Por otro lado se pretendía conectar el consumo con una serie de problemas medio ambientales que no se aprecian con claridad durante el hecho mismo del consumo. Así era importante no sólo ver el daño medio ambiental que se produce con los residuos que genera el consumo, también se trataba de discernir acerca de cuales son los menos dañinos o menos contaminantes.

3- De igual manera, había que conseguir enlazar todo esto con el tipo de relaciones laborales explotadoras y denigrantes para la población infantil y para los pueblos más desfavorecidos, que se ven utilizados y explotados por las multinacionales.

4- Nos proponíamos alcanzar otro objetivo más clásico y no por ello menos necesario en la escuela: fortalecer con un enfoque innovador, el aprendizaje de los contenidos académicos específicos de las áreas del currículo escolar.

5- Por último, se hacía necesario intervenir también en las familias y el entorno del pueblo. Lo poco o mucho que consigue la escuela de sus [alumn@s](#) en el bloque de las transversales, se sostiene difícilmente si no hay un seguimiento o una sintonía entre ello y lo que se vive o transmite desde la familia y en el entorno más cercano. Así pues, debíamos conseguir que todos los contenidos (al menos actitudinales) fueran conocidos y compartidos por [tod@s](#).

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:

El principal motor metodológico ha sido desde el principio la investigación, de hecho, este se ha encontrado en alguna medida en los cuatro bloques de contenido:

En el estudio de las técnicas de venta del centro comercial, se trataba de comprobar in situ si era o no cierto que utilizaban unas técnicas que habíamos estudiado anteriormente en clase a través de documentación de revistas de consumo. Para ello se tuvo que elaborar una tabla de recogida

de datos. Luego se pasó a sacar conclusiones que permitieran tener una mayor claridad sobre el tema y ofrecer alternativas prácticas.

En el estudio de los embalajes se partió de una recogida de etiquetas para, después de analizarlas en clase de nuevo, sacar conclusiones y alternativas

En el estudio de los ingredientes de detergentes se usó el mismo método de trabajo.

Por último, en el estudio del comercio justo, aunque se parte de una recogida de información sobre el contenido del tema, inmediatamente se pasa a realizar una investigación sobre las marcas del calzado que usan tanto el alumnado como el profesorado del centro, después de esto, se pasó a seguir investigando en un ámbito externo al centro, el ámbito real en el que se desarrolla este tipo de consumo: ONGEs y tiendas de Consumo Justo.

Así pues, la metodología ha sido fundamentalmente la investigación, pero ésta surgió de un mecanismo que, para nosotros, tiene mayor valor metodológico; la asamblea de curso. Desde ella se ha programado todo el trabajo y en ella se han ido buscando las claves de desarrollo del trabajo. Esto nos ha asegurado que lo que se hacía era motivador y realmente una necesidad que interesaba al alumnado.

CONTENIDOS:

Además de los propios del área de lenguaje (gramática, ortografía, composición de textos, tipos de textos, lectura, exposiciones orales, dialogar-debatir, etc), de Conocimiento del Medio (contaminación, residuos urbanos, energía, geografía, historia, etc) y de Plástica (murales, fotografía, etc.), los de mayor importancia de cara a conseguir los objetivos que nos proponíamos, han sido los propios de la transversal Educación del Consumidor/a (consumismo, derroche y sobreexplotación del medio y la injusticia en las relaciones económicas)

Si atendemos a los términos utilizados por la LOGSE. Se han trabajado:

Contenidos conceptuales : el contenido informativo de los temas escogidos.

Contenidos instrumentales: elaboración de tabla de recogida de datos, lectura, escritura, realización de murales, técnicas de investigación, participación en asambleas, trabajo con los ordenadores, elaboración del librito, atender la venta en el mercadillo, exposiciones orales y conferencias, etc.

Contenidos actitudinales: adquirir conciencia e implicación en la solución de la problemática que se plantean en los objetivos 1, 2, 3 y 5.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA: TAREAS DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS:

Comienza el tercer Ciclo con el análisis de los trucos que utilizan los grandes centros comerciales para incitarnos a consumir. Este análisis, se realizó en base a recortes de revistas de consumo y otros materiales de la biblioteca de aula. Este análisis generó la necesidad de visitar uno de estos centros . Para ello se elaboró en clase una plantilla que recogiera todos aquellos trucos que estudiamos.

La plantilla se elaboró a nivel individual, luego se hizo una puesta en común y entre tod@s se construyó en la pizarra.

Se trataba de comprobar “in situ” si verdaderamente utilizaban los trucos que habíamos analizado a través de los materiales estudiados en clase. Un lunes visitamos el centro comercial más cercano al pueblo. Carrefour se encuentra a 8 kilómetros. Este centro, desde que se inauguró en el curso anterior, ha pasado a ser algo muy importante en sus vidas. Todas las familias del pueblo realizan sus compras en este centro comercial y parte de las actividades de ocio se realizan también aquí, ya que disponen de salas de cine, bares, tiendas, hamburgueserías, etc. desmitificar y descubrir los trucos y las tentaciones consumistas, en las que caen deslumbrados tod@s era uno de los objetivos de esta actividad.

Cuando acabamos el trabajo llegó la entrega de notas del primer trimestre, así que aprovechamos la ocasión y junto con el informe de evaluación, les entregamos una carta que hicimos en clase contando la experiencia y llamando a las familias a que no cayeran en el consumismo durante las fechas de Navidad. La carta fue redactada primero a nivel individual y tras una puesta en común en clase, se acordó un redactado que satisfizo a [tod@s](#) , por la falta de tiempo, esta carta se envió manuscrita.

TRABAJO SOBRE LOS ENVASES INÚTILES

Tras las vacaciones de navidad decidimos estudiar los envases de productos como verduras, hortalizas, etc. Aunque las reflexiones se hacían en torno a todo tipo de envases y embalajes, decidimos recoger datos de los productos que podían encontrar en las tiendas del pueblo, sin salir en esta ocasión a un gran centro comercial.

La mayoría de los datos que habían recogido eran de frutas y verduras.

Con los datos de cada un@, fuimos componiendo en la pizarra los diferentes tipos de embalajes y envases utilizados. Primero vimos que se producía un derroche de basura que además pagábamos todos los consumidores/as, pero en lo que nos centramos más fue en el impacto

ecológico producido por el tipo de materiales usados. Así vimos como las redcillas de plástico de las patatas, zanahorias, etc, así como las bandejitas de corcho blanco, las bolsas de plástico, los tetrabric, etc eran materiales que no eran biodegradables y que producían mucha contaminación.

Decidimos entonces elaborar un mural en el que se recogiera algunos de estos embalajes y pequeños mensajes que advertían del peligro de los mismos. Estos mensajes fueron elaborados por el alumnado en el ordenador y luego montamos el mural colocándolo posteriormente en el salón del colegio.

TRABAJO SOBRE LOS DETERGENTES

A continuación, se inició otro trabajo, en esta ocasión centrado en los detergentes. Desde ante de vacaciones los niñ@s les habían dicho a los padres y madres que guardaran los envases de detergentes que gastaban en las casas. A continuación estudiaron todo tipo de detergentes. Ya con todas las etiquetas y tarros de detergentes en clase, fuimos analizando en las etiquetas si tenían algunas sustancias químicas malas para el medio ambiente, con ayuda de guías de medio ambiente, y con apuntes de libros de la biblioteca de aula, se fueron localizando aquellas sustancias.

Trabajaron en torno a conceptos como biodegradable, contaminación, etc. Analizaron si los detergentes tenían lejías, fosfatos y otros productos dañinos para el medio ambiente. Para acabar se realizó un mural en el que se pegaron algunas de las etiquetas analizadas y en las que se encontraban aquellos mensajes que nos interesaban que quedaran claros. Igual que con el anterior mural, junto a las etiquetas se pegaron pequeños mensajes realizados por el alumnado en el ordenador. Cuando se acabó se colocó el mural , en el salón, junto al otro colocado antes.

TRABAJO SOBRE COMERCIO JUSTO

Por último, decidimos trabajar sobre el Comercio justo. Comenzamos con una sesión que prepararon dos alumnos de cuarto de pedagogía en prácticas en nuestro centro y que, desde el primer momento han estado implicados en este trabajo. La sesión consistía en juntar a los grupos de 3º, 4º, 5º, y 6º curso en torno a una exposición de fotografías de [niñ@s](#) y adultos del tercer mundo. A través de sus explicaciones el alumnado fue conociendo la vida de explotación y miseria que sufren en esos países. Después de sus explicaciones se abrió un debate en el que se profundizó en conceptos como explotación infantil, pobreza, desescolarización, etc. tras esto, se pasó al visionado de un video en el que se mostraba la explotación infantil que sufrían [niñ@s](#) en minas de Colombia y en fábricas de pulseras de vidrio en la India. Después de ete visionado se pasó a un debate. El

alumnado debía preparar para el siguiente día una carta a un amigo en la que se recogiese lo que habían aprendido en estas sesiones de debate.

Una vez que ya se habían introducido en el conocimiento de la situación de pobreza y explotación de los países del tercer Mundo, había que conocer la realidad del Comercio justo. Primero trabajamos una unidad didáctica en la que se analizaba la realidad que vivían los [niñ@s](#) en las fábricas de zapatillas deportivas de determinadas marcas muy conocidas. Esto dio pie a realizar una investigación en el colegio. Se trataba de pasarse por todas las clases anotando la marca de las zapatillas de todo el alumnado y de todo el profesorado. Una vez acabado el informe se hizo una propuesta en común en clase . En la pizarra se fueron anotando las marcas y se comenzó a sacar conclusiones entre [tod@s](#). Este proceso de sacar conclusiones es bastante complejo, así que le dedicamos especial atención procurando que [tod@s](#) pudieran aportar impresiones, e ideas que surgían de comparar los datos y conocer la realidad que existe tras cada marca. En las conclusiones se añadieron propuestas de acción para boicotear a estas marcas.

En este punto se vio la necesidad de recoger en un librito todas los trabajos realizados con las conclusiones y propuestas de acción. Este librito se redactaría con las aportaciones de cada un@ . Para ello [tod@s](#) debían de redactar todos y cada uno de los informes, después se haría una fusión de cada uno y se escogería lo mejor de todos para dar forma a cada parte del librito.

Ya quedaba claro que la elaboración del librito tenía como objetivo darlo a conocer entre los demás escolares y a los padres y madres como una forma de implicación en los problemas estudiados y con la intención de crear conciencia.

Desde el área de lenguaje se trabajaban los textos, en conocimiento del medio se elaboraban los trabajos y en plástica se daba forma a los murales.

LAS VISITAS

Una vez que ya conocíamos el tema con cierta profundidad, visitamos una ONG llamada AHIMSA que se encuentra en un pueblo de la comarca. (Vélez). En los locales de esta ONG se nos recibió con un debate en torno a un video que visionamos y que trataba sobre el concepto de Comercio Justo. Después vimos la sección que esta ONG tiene dedicado al comercio Justo; en ella se exponen a la venta productos de artesanía y otros traídos de El Salvador , Perú, Cuba, etc. La persona que nos recibió (una maestra jubilada) hizo de guía explicando todo el proceso de algunos productos, desde el origen hasta la venta.

A la semana siguiente realizamos otra visita, en esta ocasión se trató de una Tienda de productos ecológicos y de Consumo Justo. Esta tienda

(ConSumo Cuidado) nos recibió abriendo sus puertas sólo para nosotros/as y dedicando un buen rato a comentar con los alumnos/as el sentido de la tienda (cooperativa), el origen y proceso de producción y puesta a la venta de muchos de los productos que allí se vendían.

Días antes ya se había decidido que celebraríamos en el centro el día del Consumo Justo y Responsable de cara a trasladar las informaciones y la conciencia a los demás escolares y a los vecinos y vecinas del pueblo. En este día se programaría el montaje de un mercadillo de Consumo justo, exposiciones, charlas y el reparto del librito.

Ahora se hacía necesario pedir la implicación del grupo de [alumn@s](#) de 3º y 4º curso. Para ello, se utilizaría el librito que ya se había acabado de confeccionar. El alumnado de tercer ciclo dedicó una mañana a trabajar conjuntamente con este grupo de [alumn@s](#) explicándoles los trabajos que realizaron y sus conclusiones, en el salón delante de los murales les fueron explicando todo y estableciendo debate con [ell@s](#) . En clase, y a modo de conferencias les expusieron los resultados de las investigaciones realizadas y les explicaron todo lo que descubrieron sobre el Comercio Justo. A continuación hicieron entre [tod@s](#) el cartel que serviría para el espacio que se dedicaría a mercadillo el lunes siguiente. Al día siguiente este grupo de 3º y 4º curso seguirían trabajando sobre este tema con un juego de simulación sobre la comercialización del plátano.

EL MERCADILLO

Con todo preparado, desde comienzos de la mañana (día 24 de marzo), se instaló en el salón del centro un mercadillo de productos ecológicos y de Comercio Justo. Estos productos fueron llevados al centro por la ONG AHIMSA y por la Tienda “ConSumo Cuidado”. El alumnado del centro hizo de dependientes responsabilizándose [ell@s](#) de la venta de estos productos. Durante el horario lectivo pasaron por él [tod@s](#) los [alumn@s](#) del centro , se les dieron explicaciones sobre todo lo referente al comercio Justo y ecológico y se debatió con [ell@s](#) , después se les dio unas fichas de trabajo para reforzar los conocimientos adquiridos.

A lo largo de la jornada se interesaron por la actividad cadenas de radio que entrevistaron al profesorado por teléfono y una cadena de televisión provincial (Localia), que se desplazó al colegio para entrevistar al profesorado y al alumnado. Durante todo el día permaneció abierto el mercadillo, este se cerró a las 18´30 para dar comienzo a la realización de una conferencia que impartió Rafael Galán, de la Red de Consumo Responsable. Esta conferencia fue abierta a [adult@s](#). En ella se expusieron también los trabajos realizados por el alumnado , el Teniente de Alcalde del Ayuntamiento se comprometió a que, desde ese día todos los productos que se utilizan en el pueblo para la limpieza de las dependencias públicas,

serían ecológicos y comprados en tiendas de Comercio justo. Ese día se repartió a tod@ el que asistió a la conferencia el librito que hicieron los alumnos/as en el que se recoge todo el trabajo realizado

TEMPORALIZACIÓN Y RECURSOS UTILIZADOS:

El trabajo comienza en diciembre y se dio por terminado en el mes de febrero, pero las características del mismo exigía un ritmo que se adaptara a que cada un@ de [l@s](#) [alumn@s](#) pudiera cumplir con sus responsabilidades individuales, así que en paralelo a su desarrollo, se siguieron trabajando en las áreas implicadas con otros contenidos del diseño curricular. En definitiva ha sido un proyecto largo en el tiempo pero que no ha ocupado todo el tiempo de las áreas implicadas.

Los recursos utilizados han sido muy variados. No se ha usado el libro de texto, los materiales escritos han sido documentos recogidos en revistas y libros de medio Ambiente y consumo, Se han utilizado recursos no propios de la escuela: Etiquetas de detergentes, embalajes de productos, los locales, infraestructura y servicios de la tienda de Comercio Justo ConSumo Cuidado, los locales y servicios de la ONG AHIMSA, el Centro Comercial Carrefour, videos, fotografías, mercancía de comercio Justo, ordenadores, etc.

DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA CONSULTADAS:

*Materiales de la página de internet: <http://www.consumoresponsable.com>.

*Revista MH. N° del 24 a 30 de noviembre de 2001: Artículo “¿Cómo podemos ser más ecológicos en casa?”

*N° 26 de octubre al 1 de noviembre del 2002: artículo sobre consumismo.

*Revista AHIMSA, junio 1994. n° 24.

*Revista NATURA: Documento Planeta Natura. “100 consejos para tu vida cotidiana”.

*Unidad didáctica “café café” de Intemon Oxfam.

*Revista Intermon Oxfam. N° 453. segundo trimestre del 2002.

*Vídeo de Comercio Justo de AHIMSA

*Unidad didáctica “Educación para la igualdad en la diferencia”. Manos Unidas.

*“Cómo proteger la naturaleza desde nuestra casa”. Realizado y editado por ADENA/WWF. Reeditado por Consejería de la Salud del Servicio Andaluz de Salud. Sevilla. 1989.

*“La guía del joven consumidor verde”. John Elkington y Julia Hailes. Editora Antoni Bosh S.A. Barcelona. 1990.

*“50 cosas sencillas que tú puedes hacer para salvar la tierra”. THE Earth. Works Group. Blume. Barcelona. 1999.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha partido del concepto de evaluación continua, entendiendo por ésta la que se realiza partiendo de reflexiones tras cada paso dado. El corazón de este tipo de evaluación es la asamblea, en ella se han revisado todos las tareas en cada una de sus etapas, el alumnado ha debatido sobre la idoneidad de lo realizado, ha hecho nuevas propuestas que mejoren el resultado de los trabajos y ha avanzado cuando se conseguían los objetivos propuestos, cuando el resultado no era satisfactorio, se retomaba hasta orientarlos bien. Así pues, se ha dado un importante grado de autoevaluación tanto individual como de grupo.

En paralelo a esto, el profesorado recogía información evaluativa de los trabajos realizados (redacciones, conclusiones individuales y grupales, exposiciones orales, actitudes, trabajos de ordenador, materiales para murales, etc). Toda esta información evaluativa, era devuelta al alumnado y debatida con él para mejorarla o seguir adelante con la que resultaba satisfactoria. Y todo esto tanto a nivel individual como de grupo.

Pero lo que da una idea más clara de lo positivo de los resultados del trabajo ha sido la respuesta del resto de la comunidad escolar y extraescolar:

La respuesta de los adultos y de las asociaciones y administración municipal ha sido muy importante, en la medida en que el alumnado ha podido comprobar que lo que ellos han realizado tiene mucho valor en el mundo real , en la sociedad de los adultos: Se han sentido protagonistas de aportaciones reales y prácticas a la sociedad, y han sentido la necesidad de trabajar en equipo y de hacer crecer sus acciones, como forma de mejorar la sociedad y de transformar la realidad incluso en lo cotidiano. El cambio de detergentes en los edificios públicos, como aportación del ayuntamiento, es un claro ejemplo. También lo es el trabajo del alumnado en la venta de productos de Consumo Justo que produjo un beneficio que se invertirá en mejoras en comunidades de otros países.

SÍNTESIS DE LOS ASPECTOS ANTERIORES:

El trabajo comenzó en diciembre, surge desde el proyecto Ecoescuela, proyecto al que pertenece el centro desde hace seis cursos. Este curso se programa el tema después de haber sido propuesto y aceptado en la asamblea de los alumnos/as del tercer ciclo de primaria.

Comienza el Tercer Ciclo con el análisis de los trucos que utilizan los grandes centros comerciales para incitarnos a consumir. Este análisis generó la necesidad de visitar uno de estos centros con una plantilla que se elaboró en clase para recoger si verdaderamente utilizaban los trucos que habíamos analizado a través de los materiales estudiados en clase. Las conclusiones se enviaron a los padres-madres.

Tras este trabajo se inició otro que consistió en recoger todo tipo de envases, que [ell@s](#) han llamado “envases inútiles” y estudiaron el derroche de basura y el daño que supone este tipo de envases para el medioambiente.

A continuación estudiaron todo tipo de detergentes cuyos envases trajeron los alumnos/as de sus casas.

Por último, estudiaron el Comercio Justo a través de dos investigaciones que han realizado en el colegio. Antes de comenzar las investigaciones se inició la problemática de la explotación infantil y el tipo de vida en los países del Tercer Mundo a través de una colección de fotografías, en torno a las cuales se debatió. Esta actividad fue seguida por otro debate que partió del visionado de dos reportajes televisivos: uno sobre la esclavización de niños/as en minas de Colombia y otro en una fábrica de pulseras de vidrio de la India.

Tras esto se iniciaron las investigaciones: una sobre las marcas de zapatillas deportivas que usa el alumnado y profesorado del centro. La otra investigación consistió en preguntar a los abuelos qué tipo de vida han llevado cuando tenían la edad de sus nietos. Después se analizó y comparó, ese tipo de vida, con la que actualmente llevan los niños y niñas que están siendo explotados en países del Tercer Mundo, y a la vez con el tipo de vida que llevan ellos mismos, en esta sociedad de consumo.

Una vez que ya conocíamos el tema con cierta profundidad, visitamos una ONG llamada AHIMSA que se encuentra en un pueblo de la comarca. (Vélez). A la semana siguiente realizamos otra visita, en esta ocasión se trató de una Tienda de productos ecológicos y de Consumo Justo.

Como colofón de todos estos estudios, el día 24 se desarrolló la jornada escolar en torno a este tema que llamamos Día del Comercio Justo y Responsable.

Desde comienzos de la mañana se instaló en el salón del centro un mercadillo de productos ecológicos y de Comercio Justo. Estos productos fueron llevados al centro por la ONG AHIMSA y por la Tienda “ConSumo Cuidado”. Durante el horario lectivo pasaron por él [tod@s](#) los [alumn@s](#) del centro, se les dieron

explicaciones sobre todo lo referente al comercio Justo y ecológico y se debatió con ell@s. Durante todo el día permaneció abierto el mercadillo, este se cerró a las 18´30 para dar comienzo a la realización de una conferencia que impartió un representante de la Red de Consumo Responsable. Esta conferencia fue abierta a todo el pueblo. En ella se expusieron también los trabajos realizados por el alumnado , el Teniente de Alcalde del Ayuntamiento se comprometió a que desde ese día todos los productos que se utilizan en el pueblo para la limpieza de las dependencias públicas, serían ecológicos y comprados en tiendas de Comercio justo. Ese día se repartió a tod@ el que compró algo, el librito que hicieron los alumnos/as en el que se recoge todo el trabajo realizado

Durante este tiempo , el alumnado ha realizado: Dos murales , uno con materiales de Envases Inútiles y otro con etiquetas de detergentes. Entre ellos, una plantilla para recoger datos en Carrefour. Dos investigaciones. Exposiciones de sus trabajos ante los cursos de otros niveles. Un librito en el que se recoge todo el proceso de trabajo y las conclusiones...etc.

COORDINADOR

Miguel López Castro